



FLYING
CAKES STUDIOS

MANUAL DE IDENTIDADE DO LOGO



SUMÁRIO

A MARCA 04

naming	05
grid	06
logo primário	07
logo secundário	08
sublogo/ícone	09
versão monocromática	10
todas as versões, em resumo	11
área de proteção e redução	12
usos em fundos coloridos	13
usos indevidos	14

AS CORES 15

paleta de cores	16
variações do logo	17
combinações	18

A TIPOGRAFIA 19

no logo	20
na identidade	21



A MARCA





A criação do nome de uma marca não é algo simples: um nome deve demonstrar a essência, os valores, o propósito da marca. Ele também deve falar com seu público, e dizer a área de atuação da marca.

Foi com isso em mente que o mais novo estúdio de games da **VIPware** surgiu com este nome:

FLYING CAKES STUDIOS

Um estúdio de desenvolvimento de games "saindo direto do forno" com uma pegada divertida e inusitada que busca sempre pensar fora da caixa em seus projetos, e que traz em seus jogos algum elemento de interação e conexão entre aqueles que jogam.

"fora da caixa"
inusitado
interagir
conectar pessoas
divertido

criativo
marcante
+competitivo
party/arcade
games



essa foi a nuvem de palavras
que guiou a criação desse
projeto

guerra de comida,
uma disputa
amigável



bolos!
sempre reúnem
todo mundo

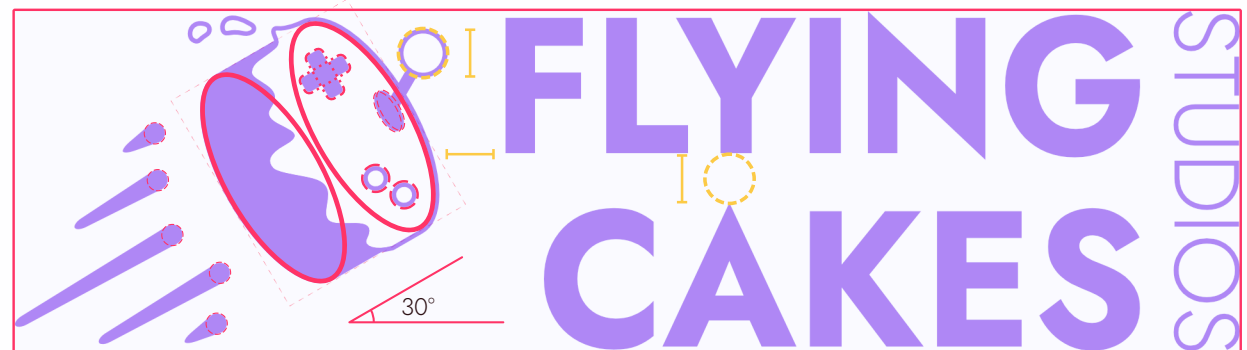


FLYING CAKES STUDIOS



O logo é composto por formas geométricas e ângulos regulares para um visual balanceado, leve e moderno. Ao mesmo tempo, tem elementos ilustrados e cantos arredondados que dão personalidade à marca para trazer seu "ar" mais divertido.

A ideia do logo veio da representação ilustrativa literal de seu nome, unindo o conceito do **bolo voador** ao universo dos **games** com o joystick e botões de um controle.





O logotipo é o elemento visual mais importante para identificar uma marca. É ele que irá diferenciar o **Flying Cakes Studios** de outras marcas concorrentes, e por esse motivo é preciso garantir sua consistência e coerência sempre quando aplicado.

Ao lado temos o logo primário, que é a sua versão principal e deve ser usada sempre com prioridade. Por conta de sua variação de cores, ela é melhor aplicada em fundos neutros e claros.

Destaca-se também sua orientação horizontal.

logo secundário



**FLYING
CAKES** STUDIOS

O logo secundário por sua vez é utilizado quando não se pode aplicar a versão principal. Esta variante empilhada é feita para ser usada quando a situação favorece sua orientação vertical mais quadrada, e também é ideal para espaços menores.



O sublogo neste caso é também o ícone do logo. Assim, é uma opção bem flexível que serve tanto para aplicações em espaços extremamente pequenos quanto em tamanhos maiores.

Por se tratar de um elemento pictórico e ser parte da iconografia da marca, o ícone pode ser usado na composição de peças gráficas como um elemento de design.



Essa versão é utilizada em casos de condições limitadas de reprodução ou situações do gênero em que não for possível aplicar nenhuma das versões preferenciais da marca.

todas as versões, em resumo



É muito importante que a aplicação do logotipo seja feita do jeito certo, pois é o principal ponto de contato que conecta sua marca com o público e a separa de outros possíveis concorrentes.

Para garantir uma coerência visual, existem a versão principal e outras mais que fornecem flexibilidade para serem aplicadas em diferentes casos - **é necessário estar sempre atento às especificidades de uso.**

área de proteção e redução

A área de respiro é o espaço que protege a marca dos demais elementos. Ele deve ser sempre respeitado na hora da aplicação para garantir uma leitura clara, evitando que o logo perca seu destaque ou seja mal-interpretado.

Também é preciso ter cuidado ao reduzir o logo, sempre respeitando sua redução máxima para que ele possa ser legível mesmo em tamanhos pequenos.



25mm
295px



15mm
180px

usos em fundos coloridos



Nem sempre é possível aplicar o logotipo em sua versão preferencial de forma legível, dependendo do fundo. Assim, em cada caso é preciso alternar entre as cores da paleta para manter um **bom contraste** em qualquer tipo de fundo.

Ao lado vemos alguns exemplos do comportamento adequado do logo em cores externas à marca.

Vale a pena destacar que as versões monocromáticas costumam ser a forma mais fácil de aplicação, independente do fundo.



usos indevidos

O uso indevido do logotipo corre o risco de causar um impacto negativo à marca, por isso é muito importante se atentar não apenas à como o logo *deve* ser aplicado, mas também a como **NÃO** deve.



redimensionar sem proporção



alterar as cores



reconfigurar



aplicar efeitos de distorção



aplicar contornos



adicionar elementos



usar em outline



trocar as fontes



AS CORES



paleta de cores

A paleta de cores do **Flying Cakes Studios** foi definida para refletir seus valores e filosofia de trabalho: criar jogos divertidos, inovadores e inusitados que conectam seus jogadores e possam ser aproveitados em companhia, seja direta ou indiretamente.

As cores vibrantes foram selecionadas pensando no mundo dos games com 4 jogadores diferentes em coop, tendo assim 4 cores "para cada jogador" que representam os elementos de interatividade e diversão. Estas cores podem ser usadas para criar variações.

Enquanto isso, os tons de PRETO e BRANCO atuam como cores secundárias que proporcionam o apoio para o restante da paleta de forma moderna e leve.

VIOLETA R102 G16 B242 C75 M80 Y0 K0 #6610F2	VERMELHO R255 G51 B102 C0 M93 Y42 K0 #FF3366	AMARELO R252 G202 B70 C0 M21 Y84 K0 #FCCA46	AZUL R90 G219 B255 C51 M0 Y2 K0 #5ADBFF	PRETO R45 G17 B21 C56 M76 Y66 K77 #2D1115	BRANCO R254 G254 B255 C0 M0 Y0 K0 #FEFEFF
-------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------



variações do logo

AS CORES | 17



essa versão é uma variante do logo primário, completamente colorida.

A escolha dessa paleta diversa permite criar variações visuais do logo e em materiais de comunicação da marca, trazendo assim um aspecto dinâmico, marcante e divertido.

As cores vibrantes atuam tanto em conjunto quanto substituindo umas às outras, podendo ser a cor primária de um design, a secundária, ou até apenas como destaque.



aqui vemos em ação a variação do logo entre as cores da paleta.



essa versão também varia em cores, mas de forma especial, podendo ser usada em animações.



combinações

Da mesma forma que o logo possui diversas variações, é também necessário pensar nos fundos em que cada logo será inserido dentro da identidade visual da marca.

Ao lado vemos algumas das opções dentro da paleta da marca que formam combinações harmoniosas, sempre tendo em mente o **contraste entre o logo e o fundo**.



A TIPOGRAFIA



Para representar a marca no campo textual temos a fonte Jost, uma sem-serifa que mistura características dos tipos Moderno e Humanista. Isso faz dela uma fonte com ótima legibilidade, com formatos icônicos e dinâmicos.

Seu visual traz a geometria moderna e formas arredondadas junto de uma personalização dos caracteres que dialoga com a concepção do logo do **Flying Cakes Studios**.

FLYING CAKES STUDIOS

Jost Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 % ! @ # \$ & * () - + " / [] | { } : ?

Jost Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 % ! @ # \$ & * () - + " / [] | { } : ?



A fonte Jost também fornece um leque de pesos tipográficos para uma flexibilidade maior na sua aplicação em corpos de texto, títulos, destaques e outros, tendo também uma versão em itálico para cada peso.

Jost Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Jost Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Jost Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Jost ExtraLight

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Jost Thin

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Jost Black

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Jost ExtraBold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Jost Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Jost SemiBold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z



